

*A Ripost Média Szolgáltató és Kommunikációs Kft. által nyújtott
hirdetési szolgáltatások*

ÁLTALÁNOS SZERZŐDÉSI FELTÉTELEI

I. Általános rendelkezések

1. Jelen Általános Szerződési Feltételek (a továbbiakban: „**ÁSZF**”) a Ripost Média Szolgáltató és Kommunikációs Kft. (székhely: 1036 Budapest, Kórház utca 6-12. 1. em., cégjegyzékszám: 01-09-200457, adószám: 25114351-2-42, a továbbiakban „**Kiadó**”) vagy a cégcsoportjához tartozó vállalkozások által kiadott valamennyi a sajtószabadságról és a médiatartalmak alapvető szabályairól szóló 2010. évi CIV. törvény (a továbbiakban: „**Smtv.**”) 1.§ 6. pontja szerinti nyomtatott, illetve internetes sajtótermékben biztosított hirdetési felületeken nyújtott hirdetési szolgáltatások megrendelői (a továbbiakban: „**Megrendelő**”) általi igénybevételének részletes feltételeit szabályozza.

A Kiadó cégcsoportjához tartozó vállalkozásnak kell tekinteni különösen a tisztességtelen piaci magatartás és a versenykorlátozás tilalmáról szóló 1996. évi LVII. törvény 15.§ (2) bekezdés rendelkezéseinek megfelelő cégcsoportot.

2. Hirdetési szolgáltatások igénybevételére irányuló jogviszony létrejöhet

- a Megrendelő hirdetés közzétételére irányuló megrendelésével és annak a Kiadó általi visszaigazolásával,
- a Megrendelő és a Kiadó között megkötött egyedi szerződéssel,
- reklámközvetítő vállalkozás, mint Megrendelő és a Kiadó között megkötött éves ügynökségi keretszerződéssel.

3. A hirdetési szolgáltatások igénybevételére irányuló jogviszony keretében

- a Kiadó vállalja, hogy a Megrendelő által megrendelt kereskedelmi és egyéb közlemények (a továbbiakban: „**Hirdetés**”) közzététele céljából díjfizetés ellenében hirdetési felületet biztosít, és a Megrendelő Hirdetéseit a visszaigazolt megrendelésben vagy a felek közötti szerződésben meghatározott alkalommal és időközönként, a jelen ÁSZF feltételei szerint, illetve az Smtv., a médiaszolgáltatásokról és a tömegkommunikációról szóló 2010. évi CLXXXV. törvény (a továbbiakban: „**Mttv.**”), valamint a gazdasági reklámtevékenység alapvető feltételeiről és egyes korlátairól szóló 2008. évi XLVIII. törvény (a továbbiakban: „**Grtv.**”) rendelkezéseinek megfelelően közzéteszi,
- a Megrendelő pedig vállalja, hogy a visszaigazolt megrendelésben vagy a felek közötti szerződésben meghatározott díjakat a Kiadó számára az előírt határidőig megfizeti.

4. Jelen ÁSZF hatálya külön és kifejezetten erre irányuló kikötés hiányában is kiterjed a Megrendelő és a Kiadó közötti valamennyi jogviszonyra, megrendelésre, egyedi vagy keretszerződésre, kivéve, ha a Kiadó írásban másként állapodik meg a Megrendelővel.

A megrendeléssel, illetve a szerződések aláírásával a Megrendelő elismeri, hogy a jelen ÁSZF rendelkezéseit megismerte, és annak tartalmát magára nézve kötelezőnek tekinti.

Reklámközvetítő vállalkozás, mint Megrendelő által kötött ügynökségi keretszerződés, illetve az annak keretében adott megrendelések tekintetében a reklámközvetítő köteles a jelen ÁSZF rendelkezéseit az általa képviselt reklámozókkal megismertetni, e kötelezettségéért teljes körű felelősséggel tartozik.

Az ÁSZF valamely rendelkezése és a visszaigazolt megrendelés vagy a felek által megkötött szerződés rendelkezései közötti eltérés esetén a visszaigazolt megrendelés vagy a szerződés rendelkezései irányadóak.

Az ÁSZF módosítását a Kiadó a változás hatálybalépését megelőző 15 nappal nyilvánosságra hozza és a változásról szóló értesítést megfelelően közzéteszi.

5. Jelen ÁSZF a Kiadó honlapjáról – ripost.hu/aszf – bárki által külön regisztráció vagy jelszó használata nélkül letölthető és megismerhető. Az ÁSZF internetes elérhetőségét a Kiadó az egyes sajtótermékek impresszumában és médiaajánlóiban is feltünteti.

II. A megrendeléssel kapcsolatos szabályok

1. A Megrendelő hirdetés közzétételét írásban postai úton vagy e-mailben, valamint a Kiadó székhelyén (1036 Budapest, Kórház utca 6-12. 1. em.) személyesen megrendelőlap kitöltésével rendelheti meg.

2. A megrendelésnek tartalmaznia kell

- szervezet esetén a Megrendelő nyilvántartott pontos elnevezését, székhelyét vagy állandó telephelyét, számlázási és levelezési címét, adószámát, bankszámlaszámát, és kapcsolattartójának elérhetőségeit,
- természetes személy Megrendelő esetén nevét, lakcímét és anyja nevét (vagy más, azonosításra alkalmas két adatát), bankszámlaszámát és elérhetőségeit,
- annak a sajtóterméknek a nevét, amelyben a Megrendelő a Hirdetés közzétételét igényli,
- a megjelenések kívánt számát,
- a kívánt megjelenési dátumot vagy dátumokat,
- a Hirdetés méretét,
- az elhelyezéssel, illetve a megjelenéssel kapcsolatos egyéb igényeket.

Nyomtatott sajtótermékben elhelyezendő behúzás megrendelése esetén a megrendelésben a Megrendelő a fentiek felül köteles megadni a szóróanyag súlyát, oldalterjedelmét, példányszámát és a terjesztés területét.

3. A Kiadó a megrendelést annak kézhezvételétől számított 3 munkanapon belül e-mailben írásban visszaigazolja.

Amennyiben a Megrendelő a Kiadó visszaigazolásával kapcsolatban 24 órán belül, vagy a visszaigazolásban megadott határidőn belül nem jelez kifogást, a Megrendelő és a Kiadó között a hirdetési szolgáltatás igénybe vételére irányuló jogviszony létrejött, és a Kiadó a megrendelt hirdetést a visszaigazolásban megjelölt módon és időben megjelenteti.

4. A Megrendelő a Hirdetés közzétételéhez szükséges anyagokat (kézirat, szöveg, kép, rajz vagy nyomdai film és kromalin – a továbbiakban „**Hirdetési anyag**”) legkésőbb az alábbi időpontokig köteles hiánytalanul a Kiadó rendelkezésére bocsátani:

- internetes sajtótermékben történő közzététel esetén a kívánt megjelenési dátumot megelőző munkanap 14.00 óráig,
- napilapban történő közzététel esetén a kívánt megjelenési dátumot megelőző 3. munkanap 14.00 óráig,
- havilapban történő közzététel esetén a kívánt megjelenési dátumot megelőző 10. munkanap 14.00 óráig.

Behúzás megrendelése, illetve különleges technikai megoldásokat igénylő közzététel esetén a Hirdetési anyag rendelkezésére bocsátásának határidejében a Felek egyedileg állapodnak meg.

A Hirdetési anyag határidőn túli leadása esetén a Kiadó nem garantálja a Hirdetés megrendelés szerinti megjelenését, illetve elhelyezését.

Több Hirdetési anyag közzétételére irányuló folyamatos megrendelés vagy több megjelenési alkalomra szóló szerződés esetén amennyiben az új Hirdetési anyag nem érkezik meg a jelen pontban meghatározott határidőig, a Kiadó az előzőleg megjelent Hirdetés közzétételét ismételi meg, kivéve, ha a Megrendelő és a Kiadó egyedi megállapodásban eltérően rendelkeznek.

A Megrendelő felel minden olyan hibáért vagy minőségi problémaért, ami az általa leadott Hirdetési anyag rossz minőségéből vagy hiányosságából fakad.

5. A megjelentetni kívánt Hirdetéseknél, illetve behúzott kiadványoknak meg kell felelniük az általános esztétikai és etikai normáknak, azok sem tartalmukat, sem formájukat illetően nem ütközhetnek jogszabályba, illetve nem sérthetik harmadik személyek, vagy a Kiadó jogát vagy jogos érdekét.

6. Az egyes sajtótermékek hirdetési felületein megjelentetni kívánt Hirdetések részletes technikai paramétereit, illetve a Hirdetési anyag leadásának esetleges egyedi feltételeit a Kiadó az adott sajtótermék médiaajánlójában (a továbbiakban: „**Médiaajánló**”) teszi közzé, amely a Kiadó online felületein bárki által külön regisztráció vagy jelszó használata nélkül letölthető és megismerhető.

7. Megrendelt Hirdetés közzétételének lemondására

- a kívánt megjelenési dátumot megelőző 15. napig díjmentesen,

- a kívánt megjelenési dátumot megelőző 7-15. nap közötti lemondás esetén a megrendelt Hirdetés hirdetési díja 50%-ának megfelelő kötbér megfizetése mellett,

- a kívánt megjelenési dátumot megelőző 7 napon belül a megrendelt Hirdetés hirdetési díja 100%-ának megfelelő kötbér megfizetése mellett,

van lehetőség. A Hirdetés közzétételének lemondása kizárólag írásban történhet, amelynek tudomásulvételét a Kiadó írásban visszaigazolja.

A megrendelt Hirdetés határidőn túli lemondása esetén, vagy a megrendelt Hirdetés kreatívjának határidőn túli érkezése, vagy elmaradása esetén a Kiadó jogosult a hirdetés visszaigazolt árának kiszámlázására (rendelkezésre állás).

III. A Hirdetések közzététele

1. A Kiadó egyedi esetekben a megrendelés alapján megjelenítendő Hirdetésről

- internetes sajtótermékben történő közzététel esetén a kívánt megjelenési dátumot megelőző 3 munkanapon belül,

- napilapban történő közzététel esetén a kívánt megjelenési dátumot megelőző 5 munkanapon belül,

- havilapban történő közzététel esetén a kívánt megjelenési dátumot megelőző 12 munkanapon belül

ún. hirdetési kreatívt (a továbbiakban: Hirdetési Kreatív) készít, ami a nyomdakész hirdetés mintája.

A Kiadó az általa készített Hirdetési Kreatívról a Hirdetés közzététele előtt kizárólag a Megrendelő kifejezett kérésére küld e-mail útján tervezetet. A Hirdetési Kreatív tervezetén a Megrendelő annak figyelembevételével kérhet javítást, hogy a Hirdetési Kreatív módosítására a Hirdetési anyag Kiadó rendelkezésére bocsátására a II.4. pontban meghatározott határidő lejáratát után nincs lehetőség. A Megrendelő visszajelzésének hiányában a II.4. pontban

meghatározott határidő lejárata után a Hirdetés a Megrendelő részére megküldött Hirdetési Kreatív szerint kerül közzétételre.

2. Amennyiben a Hirdetési Kreatívet a Megrendelő készíti, azt legkésőbb a II.4. pontban meghatározott határidőig köteles a Kiadó rendelkezésére bocsátani. A Megrendelő által készített Hirdetési Kreatív átvételét a Kiadó írásban (e-mailen) visszaigazolja.

3. A Kiadó a Megrendelő által átadott Hirdetési anyagon, illetve a Megrendelő által készített Hirdetési Kreatívon a Megrendelő külön jóváhagyása nélkül jogosult elvégezni a szükséges helyesírási, stilisztikai és egyéb nem tartalmi javításokat.

Amennyiben a Hirdetési anyagon vagy a Hirdetési Kreatívon tartalmi, érdemi változtatások, vagy a Hirdetés formáját lényegesen megváltoztató módosítások szükségesek, annak elvégzésére a Kiadó csak a Megrendelő jóváhagyásával jogosult. Amennyiben a Megrendelő jóváhagyását igénylő változtatások miatt a Hirdetés közzététele az eredeti megjelenési dátum szerint nem teljesíthető, a Kiadó a Megrendelő jóváhagyásnak kézhezvételét követően haladéktalanul nyilatkozik a legközelebbi lehetséges megjelenési dátumról.

4. A Kiadó a megrendelt, és a jelen ÁSZF-nek, valamint a vonatkozó jogszabályoknak teljes mértékben megfelelő Hirdetéseket a megrendelés feltételei szerint közzéteszi, kivéve, ha a közzététel meghiúsulását rajta kívül álló ok eredményezte.

A Kiadó az időben átadott és elfogadott, jó minőségű Hirdetési anyag, illetve Hirdetési Kreatív alapján szavatolja a Hirdetés kifogástalan megjelenését.

5. Ha a Hirdetés a Kiadó mulasztásából a megrendeléstől eltérően vagy egyébként hibásan jelenik meg, illetve egyáltalán nem jelenik meg, a Kiadó – a Megrendelő kérésére – a hirdetést térítésmentesen egy alkalommal ismét megjelenteti. A jelen pont szerinti ismételt közzététel túlmenően a Kiadót semminemű egyéb kötelezettség nem terheli.

A Megrendelő tudomásul veszi, hogy a nyomdai megjelenítés során kismértékű szín- és tónusbeli eltérések előfordulhatnak. Vitás esetekben a nyomdai szabványok határainak túllépését a Megrendelő köteles bizonyítani.

6. Az internetes sajtótermékben megrendelt Hirdetések közzétételének teljesítését a Kiadótól és Megrendelőktől független ADVERTICUM Hirdetés-kiszolgáló és Kereskedelmi Zártkörűen Működő Részvénytársaság (székhely: 2040 Budaörs, Fodros u. 37/a., cégjegyzékszám: 13-10-040815, adószám: 12671539-2-13) méri.

Az Adverticum Zrt. adszervere által előállított statisztika alapján mért AV (advview) tekinthető teljesítésnek.

7. A Kiadó jogosult visszautasítani azon Hirdetések közzétételét, amelyek a hatályos jogszabályi rendelkezésekbe, illetve az ÁSZF II.5. pontjába ütköznek, vagy a Hirdetésekkal szembeni elvárások tekintetében aggályosak.

A Kiadó nem vállal felelősséget a Hirdetés megjelenésének a Kiadónak fel nem róható okból történő elmaradásából bekövetkező károkért.

8. A Kiadó által készített Hirdetési Kreatív, az ahhoz felhasznált grafikák, egyéb grafikai elemek a Kiadó tulajdonát képezik. Ezek másolása, sokszorosítása, más célból történő felhasználása csak a Kiadó előzetes írásbeli hozzájárulása után lehetséges.

9. A Megrendelő által átadott Hirdetési anyagot, illetve a Megrendelő által készített Hirdetési Kreatívet a Kiadó nem őrzi meg és nem küldi vissza.

IV. Fizetési feltételek

1. A Kiadó az egyes sajtótermékek hirdetési felületein megjelentetni kívánt Hirdetések hirdetési díjait az adott sajtótermék Médiaajánlójában teszi közzé.

2. Amennyiben a Kiadó a Megrendelő részére a hirdetési díjból mennyiségi, gyakorisági vagy egyéb kedvezményt biztosít, annak mértékét, illetve részletes feltételeit a megrendelés visszaigazolása vagy a felek között létrejött szerződés tartalmazza.

Folyamatos megrendelés vagy keretszerződés esetén, amennyiben a Megrendelő a jogviszony időtartamára lekötött hirdetési mennyiséget nem rendeli meg, a Kiadó választása szerint jogosult a biztosított kedvezmények visszafizetését igényelni, vagy a közzétett Hirdetések teljes hirdetési díját kiszámlázni.

3. A Felek eltérő megállapodása hiányában

- Kiadó hirdetési szolgáltatásait első alkalommal igénybe vevő Megrendelő,
- a megrendelést a Kiadó ügyfélszolgálati irodáiban személyesen adó Megrendelő,
- politikai hirdetések közzétételének Megrendelője,
- a Kiadó felé 30 napon túli tartozással rendelkező Megrendelő,
- a csődeljárás, felszámolás, végelszámolás, illetve végrehajtás alatt álló Megrendelő

a hirdetési díjat a Hirdetés közzétételét megelőzően készpénzzel vagy átutalással köteles megfizetni, a Kiadó által kiállított díjbekérő vagy számla alapján, annak kézhezvételét követő napon.

Egyebekben a Kiadó a hirdetési díjról a Hirdetés közzétételét követően állítja ki számláját. A hirdetési díj ellenértékét a Megrendelő a számla kézhezvételét követő 8 napon belül köteles átutalással megfizetni a Kiadó részére.

4. Folyamatos megrendelés vagy keretszerződés esetén a Felek eltérő megállapodása hiányában a Kiadó a hirdetési díjakat tárgydíjaként összesíti és számlázza az alábbiak szerint:

- internetes sajtótermékben történő közzététel esetén
 - egy hónapnál rövidebb hirdetési kampány esetén a kampány végén,
 - egy hónapnál hosszabb hirdetési kampány esetén havi rendszerességgel, a tárgyhónapot követő hónap 3. napjáig,
- napilapban történő közzététel esetén
 - egy hétnél rövidebb hirdetési kampány esetén a kampány végén,
 - egy hétnél hosszabb hirdetési kampány esetén heti rendszerességgel, a tárgyhetet követő hét első napján,
- havilapban történő közzététel esetén havi rendszerességgel, a tárgyhónapot követő hónap 3. napjáig.

5. A Kiadó indokolt esetben előleget kérhet a hirdetési díjból, ebben az esetben a Kiadó előlegbekerőt, díjbekerőt állít ki a Megrendelő számára.

6. Amennyiben a Megrendelő a számlán szereplő fizetési határidőig nem emel kifogást a számlán szereplő bármilyen adat, illetve a hirdetési díj ellen, úgy a számlát elfogadottnak kell tekinteni. Ha a Megrendelő a számla összegét részben vagy egészben kifogásolja, azt írásban köteles jelezni a Kiadónak, jogos kifogás esetén a Kiadó jóváíró vagy helyesbítő számlát állít ki.

7. Késedelmes fizetés esetén a Kiadó a további Hirdetések közzétételét külön jogkövetkezmény nélkül felfüggesztheti, illetve a biztosított kedvezményeket egyoldalúan visszavonhatja. Az így felfüggesztett közlésű hirdetések elmaradása miatt a Megrendelő nem jogosult kártérítésre, illetve a Polgári törvénykönyvről szóló 2013. évi V. törvény (a továbbiakban: „Ptk.”) meghatározott mértékű késedelmi kamat felszámítására jogosult.

A Megrendelő fizetési késedelme esetén köteles a Kiadó részére a Ptk. 6:155. § (2) szerinti behajtási költségátalányt megfizetni.

V. Felelősség

1. Megrendelő a Kiadó hirdetési szolgáltatásait kizárólag jogszerű célokra, a vonatkozó jogszabályi rendelkezésekkel, jelen ÁSZF-fel és a megkötött keretszerződéssel vagy egyedi szerződéssel összhangban veheti igénybe.

2. A Megrendelő teljes felelősséggel tartozik azért, hogy a nevében eljáró személy rendelkezik a szükséges felhatalmazással a megrendelésre, illetve a Kiadóval való szerződéskötésre.

A Kiadó nem köteles vizsgálni a felhatalmazás meglétét, illetve terjedelmét, ugyanakkor a felhatalmazás hiányára hivatkozással jogosult a megrendelést, illetve szerződéskötést visszautasítani, ha a felhatalmazás hiánya az eset körülményei alapján nyilvánvaló.

3. A Megrendelő teljes felelősséggel és szavatossággal tartozik a Hirdetés tartalmának valódiságáért, jogszerűségéért, valamint azért, hogy a Hirdetés nem sérti harmadik személyek jogait vagy jogos érdekeit. Amennyiben a Megrendelő e kötelezettségét megszegi, és a Megrendelő Hirdetésével kapcsolatosan emiatt harmadik személyek bármilyen igénnyel lépnek fel a Kiadóval szemben, továbbá amennyiben a Megrendelő Hirdetésének tartalma miatt a Megrendelő jogszabályban foglalt kötelezettségeinek megszegéséből eredően a hatóságok, bíróságok a Kiadóval szemben bírságot szabnak ki, vagy egyéb jogkövetkezményt alkalmaznak, a Megrendelő közvetlenül köteles helytállni a Kiadó helyett a jogosultakkal, illetve a hatóságokkal, bíróságokkal szemben, azok mindennemű követeléséért.

A fentieken túlmenően a Megrendelő teljes körűen köteles megtéríteni a Hirdetés jogsértő voltával összefüggésben a Kiadónál felmerült valamennyi kárt és költséget, ideértve a Kiadó jó hírnevének sérelme miatt keletkezett kár megtérítését is, továbbá sérelemdíjat, egyéb költséget.

4. Amennyiben a Kiadó hibás teljesítése, vagy egyéb szerződésszegése a Megrendelőnek kárt okoz, a Kiadó kártérítési felelőssége kizárólag a hibás teljesítéssel vagy egyéb szerződésszegéssel érintett megrendelés ellenértékére korlátozott.

5. A Megrendelő – a Kiadó kifejezett és írásos hozzájárulása nélkül – nem jogosult a Kiadó védjegyeit, illetve más szerzői jogi védelem alatt álló dokumentumait referenciaként felhasználni, saját honlapján közzétenni, továbbá nem jogosult a Kiadó, vagy a Kiadó által kiadott sajtótermék nevét bármilyen módon feltüntetni vagy felhasználni a Kiadó sajtótermékében megjelentetett más hirdetésben.

6. A Megrendelő köteles tartózkodni az olyan magatartástól, információközléstől, amely sérti vagy sértheti a Kiadó vagy a Kiadó cégcsoportjának jó hírnevét vagy üzleti érdekeit.

VI. Adatvédelem

1. Megrendelő a megrendeléssel hozzájárul a megrendelés során átadott személyes adatoknak és információknak a megrendelés teljesítése érdekében történő kezeléséhez.
2. A Kiadó rendelkezésére bocsátott személyes adatokat az információs önrendelkezési jogról és az információszabadságról szóló 2011. évi CXII. törvény, valamint jelen ÁSZF rendelkezéseivel összhangban kezeli.

VII. Reklámadó

A Kiadó jelen ÁSZF keretében nyilatkozik arról, hogy a reklámadóról szóló 2014. évi XXII. törvényen alapuló reklámadó fizetési kötelezettség a Kiadó által kiadott sajtótermékekben megjelent hirdetésekre tekintettel a Kiadót terheli. A Kiadó egyúttal kötelezettséget vállal a reklámadó bevallására és befizetésére, továbbá a vonatkozó jogszabályokban előírtak maradéktalan teljesítésére.

VIII. Titoktartási kötelezettség

1. Megrendelő tudomásul veszi, hogy az egyeztetések, valamint a Megrendelések teljesítése során, vagy azt követően – akár szóban, akár írásban, vagy bármely egyéb módon – tudomására jutott valamennyi, a Kiadó működésével, tevékenységével, gazdálkodásával, ügyfeleivel kapcsolatos műszaki, jogi, üzleti, gazdasági, pénzügyi információ, tény, adat, megoldás, dokumentum, nem nyilvános információ üzleti titoknak minősül (a továbbiakban: **„Üzleti Titok”**).

2. Megrendelő köteles biztosítani az Üzleti Titok bizalmas kezelését, és kötelezettséget vállal arra, hogy az Üzleti Titkot a Kiadó érdekeit sértő vagy veszélyeztető módon nem kezeli, azt harmadik félnek – a Kiadó írásos hozzájárulása nélkül – semmilyen célból nem adja át. A Megrendelőnek úgy kell eljárnia, hogy megakadályozza illetéktelen személyek hozzáférését, illetve köteles biztosítani a titoktartási kötelezettsége teljesítése során az Üzleti Titok megtartásához szükséges informatikai és technikai hátteret.

Nem magánszemély Megrendelő felelős a munkaviszonyban, tagsági jogviszonyban, vagy munkavégzésre irányuló egyéb jogviszonyban álló személyek, megbízottak, alvállalkozók, vagy más módon a nevükben eljáró személyek esetében a titoktartásra vonatkozó előírások betartásáért. A Megrendelő köteles gondoskodni arról, hogy jogutódlás esetén jogutódja a titoktartásra vonatkozó kötelezettségeket megismerje, és nyilatkozzon arról, hogy ezeket megtartja.

3. A Megrendelő köteles megtéríteni a Kiadónak minden olyan kárát, amely a jelen ÁSZF, vagy a Felek közötti szerződés által meghatározott titokvédelmi kötelezettsége megszegése miatt következik be.

4. A jelen fejezetben foglalt kötelezettségek a Megrendelőt időbeli korlátozás nélkül terhelik.

IX. Záró rendelkezések

1. A jelen ÁSZF rendelkezései által nem szabályozott kérdésekben hatályos magyar jogszabályok, különösen a polgári törvénykönyvről szóló 2013. évi V. törvény, a gazdasági

reklámtevékenység alapvető feltételeiről és egyes korlátairól szóló 2008. évi XLVIII. törvény, a sajtószabadságról és a médiatartalmak alapvető szabályairól szóló 2010. évi CIV. törvény, a médiaszolgáltatásokról és a tömegkommunikációról szóló 2010. évi CLXXXV. törvény, a reklámadóról szóló 2014. évi XXII. törvényszabályai az irányadók.

2. A Felek az esetleges jogvitákat igyekeznek békés úton rendezni, ennek eredménytelensége esetén a jogvita eldöntése a Polgári Perrendtartás általános hatásköri és illetékességi szabályai szerint történik.

A Felek esetleges jogvitáira a magyar jog az irányadó.

3. Jelen ÁSZF-et a 2017. január 01. napját követően adott megrendelések, illetve megkötött szerződések esetében kell alkalmazni.

Budapest, 2016. december 01.

Ripost Média Kft.